

Dal 25 settembre a POLI.design la quarta edizione di “New Entertainment Design”, il primo corso in Europa di Alta Formazione per progettare locali serali innovativi.

Inizia a POLI.design - Consorzio del Politecnico di Milano la quarta edizione del corso post-universitario in New Entertainment Design, il primo corso in Europa dedicato all'ideazione, progettazione e arredamento di locali serali innovativi, i nuovi spazi che stanno trasformando gli scenari dell'entertainment nelle città di tutto il mondo.

I locali di “new entertainment” si moltiplicano e nascono nuove tipologie di ambienti nuovi modi di vivere il tempo libero e di incontrarsi. Sono music bar, show restaurant, art café, ethno bar, lounge club e molti altri in continua ed imprevedibile evoluzione: caratteristiche comuni ai nuovi locali sono il design, l'ambientazione e l'atmosfera coinvolgente, l'attenzione all'arredamento e all'illuminazione e la presenza della musica, divenuta un elegante tappeto sonoro che avvolge le conversazioni e gli incontri.

Una nuova specializzazione e un nuovo mercato per progettisti e designer

“Il corso in New Entertainment Design,- spiega Nicola R.Ticozzi, direttore del corso - costituisce una nuova specializzazione per progettisti e designer che desiderano rivolgersi a questo mercato. L'evoluzione dell'entertainment e dei comportamenti sociali in questa direzione apre per i progettisti preparati un mercato di grandi dimensioni, dai locali serali ai nuovi spazi commerciali, e di significative potenzialità. Servono competenze precise e specializzate e sensibilità estetiche educate a leggere e interpretare le nuove richieste del pubblico”.

Il corso, a numero chiuso, si rivolge ad architetti, designer, progettisti e professionisti del settore e ha registrato nelle scorse edizioni il 25% di progettisti stranieri, a conferma dell'interesse internazionale verso il design italiano.

La quarta edizione di New Entertainment Design si svolgerà a POLI.design – Consorzio del Politecnico di Milano, Campus Bovisa dal 25 settembre al 22 novembre'06, e si svilupperà attraverso lezioni frontali, esercitazioni e visite guidate dai docenti per analizzare le realizzazioni più innovative di Milano. Al termine del corso è previsto un project work che consiste nella ridefinizione virtuale di una location reale. Tema del project work di questa edizione sarà il Sugar Lounge di via Alserio a Milano, progettato dall'architetto Daniele Beretta, che i partecipanti al corso, divisi in quattro gruppi di lavoro, trasformeranno virtualmente in diversi format innovativi.

Il corso ha il supporto attivo, mirato a sostenere la ricerca e l'innovazione, degli Sponsor Accademici: **Industrie IFI, Scotsman Ice Systems, Florim Ceramiche e Bencore – 3Form**, gruppi leader nei rispettivi segmenti di mercato.

Per informazioni: POLI.design, Michela Mantica, Via Durando 38/a, 20158 Milano
tel 02 23997248 formazione@polidesign.net www.newentertainmentdesign.it