

**I nuovi locali di entertainment come teatri, botteghe di sapori e di piaceri estetici, oasi di genuinità e di sapienti abbinamenti di bevande: nuove esperienze di socialità e tendenze progettuali innovative nei quattro progetti del corso “New Entertainment Design” di POLI.design – Consorzio del Politecnico di Milano.**

Sono teatri, con tanto di foyer, botteghe di sapori, luoghi di piaceri estetici e peccati di gola, oasi dove riscoprire la genuinità e scoprire i più raffinati abbinamenti enogastronomici, ma soprattutto i nuovi locali serali immaginati dagli architetti e progettisti selezionati che hanno frequentato il corso in **“New Entertainment Design – Ideare, progettare e arredare locali serali innovativi”** -14a edizione, sono spazi di design evoluto dove vivere esperienze di socialità, di sensorialità e di cultura del cibo e delle bevande.

Il corso che si è concluso il 26 ottobre a **POLI.design – Consorzio del Politecnico di Milano**, fa parte dei corsi “Design Experience” dedicati ai settori in evoluzione dell’entertainment, dell’ospitalità, del retail, della ristorazione e dell’outdoor e sono rivolti ad architetti e progettisti, selezionati in Italia e all’estero. ([www.designexperience.it](http://www.designexperience.it))

**Borse di studio e le competenze avanzate degli Sponsor Accademici**

Il corso ha avuto il supporto attivo degli Sponsor Accademici **Florim, Simas Aqua Space, Dornbracht e Lamm**, aziende attente all’innovazione nei diversi settori di attività e **Cersaie**, Salone internazionale della ceramica per l’architettura e dell’arredobagno che ha luogo a Bologna.

Gli Sponsor Accademici mettono a disposizione Borse di Studio per tutti i progettisti selezionati da POLI.design e contribuiscono con la loro competenza produttiva e la conoscenza dei mercati di riferimento anche attraverso interventi diretti in aula.

**Quattro progetti di design che esplorano nuove tendenze progettuali**

I 21 progettisti selezionati per la 14a edizione del corso **“New Entertainment Design- Ideare, progettare e arredare locali serali innovativi”**, provenienti anche da Grecia, Francia, Venezuela e Messico, divisi in quattro gruppi di lavoro, hanno utilizzato come location un’area progettuale in una zona strategica di Milano, tra via Ravizza e via Raffaello Sanzio, di 330 mq su due livelli.

I progettisti hanno elaborato i seguenti concept: il gruppo **WoMan studio** ha proposto il concept **“RITROVO diVINO”**, un locale in cui il cliente è invitato a vivere un’esperienza diretta dei diversi abbinamenti di vino e cibo, con la possibilità di acquistarli dopo averli degustati come ospiti del lounge; **“vo’a pruvèed”** del team **GRIGIO ciliegia** è un lounge ristorante in cui si percepisce la genuinità dei prodotti attraversando lo spazio, passando da una “bottega di sapori” all’altra come in un vecchio mercato milanese; il team **Archimpronte** ha ideato invece uno spazio **“TEATRELIER”** dove l’esperienza teatrale si fonde al piacere del vino, e da un foyer si accede a due spazi distinti, uno più dedicato alla socialità e uno più intimo e raccolto; infine, il progetto **“PUNTO di fusione”** del gruppo **Quattro.1** è dedicato al piacere del cibo, ai peccati di gola, all’esaltazione del gusto, anche estetico, attraverso la vendita di prodotti e oggetti che fanno del piacere un arte.

I progetti saranno visionabili su [www.newentertainmentdesign.it](http://www.newentertainmentdesign.it) alla voce “I Progetti”.