

Un anno di progetti, ricerca, innovazione e alta formazione: a CERSAIE 2011 i progetti dei corsi “Design Experience”.

Il 23 settembre a Fiera Bologna la presentazione e i risultati di ricerca dei corsi 2011 organizzata da POLI.design – Consorzio del Politecnico di Milano.

Venerdì 23 settembre si svolge nel Quadriportico di Fiera Bologna la presentazione dei risultati dei corsi Design Experience 2011, un appuntamento con la ricerca progettuale che, come lo scorso anno, conferma il valore dell’attiva collaborazione tra **POLI.design – Consorzio del Politecnico di Milano** e **CERSAIE** e la sintonia con gli obiettivi d’innovazione della manifestazione,

I corsi di Alta Formazione “Design Experience” (www.designexperience.it), di cui CERSAIE – Confindustria Ceramica è Patrocinatore, sono rivolti ad architetti e progettisti selezionati in Italia e nel mondo e affrontano l’evoluzione della progettazione in settori come l’entertainment, l’ospitalità, la ristorazione e il retail, dove in questi anni è in atto una profonda trasformazione che influenza le funzioni degli spazi, i linguaggi estetici, i materiali, i rivestimenti e gli arredi.

“CERSAIE rivolge al design e al rapporto con il settore professionale degli architetti e dei progettisti d’interni una particolare attenzione, - afferma **Armando Cafiero**, direttore di Confindustria Ceramica – e la collaborazione con una realtà istituzionale e dinamica come POLI.design conferma l’importanza della creazione di un dialogo evoluto con i professionisti del progetto, anche per comunicare l’impegno di innovazione che le aziende espositrici di CERSAIE stanno esprimendo in questi anni dal punto di vista della tecnologia e dell’estetica”. Per saperne di più: www.cersaie.it

I corsi Design Experience sono: **“Bathroom Design”, “Hotel Experience Design – Lobby, Lounge Bar, Wellness & Dehors”, “New Entertainment Design - Locali serali innovativi”, “Food Experience Design - Gelateria, Panetteria & Pasticceria”, “Food Experience Design - Locali Pizzeria”, “Outdoor Experience Design - Spazi esterni privati e pubblici” e “Temporary Space & Exhibition Design- Punti vendita temporanei, shop in shop e spazi fieristici”.**

I corsi nel 2011 hanno avuto il sostegno anche degli **Sponsor Accademici: Florim, Simas Aqua Space, Dornbracht, Technogym e Zucchetti.Kos**, aziende all’avanguardia nella ricerca e attente all’innovazione guidata dal design, che contribuiscono al programma didattico con la loro competenza e la conoscenza dei mercati. Gli Sponsor Accademici mettono inoltre a disposizione Borse di Studio per tutti i progettisti selezionati in Italia e nel mondo che partecipano ai corsi.

La presentazione multimediale, rivolta alle aziende, ai media e agli operatori del progetto, è **venerdì 23 settembre alle ore 14**. Interverranno come relatori gli architetti e designer **Francesco Lucchese, Nisi Magnoni e Gianluca Sgalippa**, con i docenti dei corsi Design Experience di POLI.design **Andrea Manfredi e Gianpietro Sacchi** come coordinatori degli interventi.

Per permettere anche agli architetti che partecipano ai corsi in svolgimento a POLI.design di visitare agevolmente la manifestazione, sono stati inoltre organizzati da CERSAIE due pullman, con partenza dal Politecnico di Milano.

Informazioni per i giornalisti: Giovanna Belli g.belli@polidesign.net www.designexperience.it