

**Nuove funzioni e nuovi stili progettuali
per i locali serali dell'entertainment e le aree comuni degli hotel.
Il 1° luglio a POLI.design – Consorzio del Politecnico di Milano
i progetti dei corsi “New Entertainment Design – Progettare locali
innovativi” e “Hotel Experience Design – Lobby, Lounge Bar,
Wellness & Dehors”.**

Il 1° luglio si svolgono a POLI.design – Consorzio del Politecnico di Milano le presentazioni dei progetti finali dei corsi di Alta Formazione in “**New Entertainment Design – Ideare, progettare e arredare locali serali innovativi**” dedicato al settore dei locali pubblici, e “**Hotel Experience Design – Lobby, Lounge Bar, Wellness & Dehors**” che affronta l'ideazione, progettazione e arredamento, secondo modalità innovative, degli spazi comuni dell'hotel.

I corsi sono rivolti ad architetti e progettisti, selezionati in Italia e all'estero, che hanno usufruito di Borse di Studio messe a disposizione dagli Sponsor Accademici.

Quattro progetti per i nuovi modi di vivere l'entertainment serale

I progettisti che hanno partecipato alla 11a edizione del corso “**New Entertainment Design**”, hanno proposto i seguenti concept: il gruppo **+5 SHAPE** ha elaborato “**aD.oRo**”, inusuale concept “champagne + olio di oliva”, dove il fritto viene sublimato dall'abbinamento con lo champagne; “**da Sandra abbigliamento - crudi & cocktail.**” del team **CREW**. fresco ed accattivante progetto dove la preparazione a crudo dei cibi è accompagnata da cocktail innovativi; i **G6** hanno ideato “**Piano b**”, dove si beve birra, ma non è una birreria, si gustano piatti cotti al vapore, ma non è un ristorante salutista: è una tasting experience; il progetto “**pro.Vino.**” del gruppo **ARARCHIDE** nasce dall'intenzione di dare nuovo valore al vino sfuso attraverso la realizzazione di una “profumeria” del vino.

L'evoluzione degli spazi comuni dell'Hotel in cinque nuovi concept

I progettisti che hanno preso parte ad “**Hotel Experience Design – Lobby, LoungeBar, Wellness & Dehors**”, Corso di Alta Formazione in Design per gli spazi dell'ospitalità” hanno elaborato cinque progetti innovativi: il gruppo di progettisti **(UNO)CINQUE** ha ideato “**Imprint – Communication Hotel**”, dedicato a giornalisti, grafici, pubblicitari ed esperti del settore della comunicazione; “**Hotelle**”, pensato dal team **VISIONERS**, è uno spazio sensoriale ed emozionale rivolto al pubblico femminile; i **MANCA L'ARIA** hanno proposto “**Maior Domus**”, con servizi di nuova concezione particolarmente sensibili alle esigenze dei viaggiatori senior; “**Ohana hotel**” dei **SIX SQUARED** è un hotel rivolto alle famiglie, caratterizzato da aree per l'intrattenimento di bambini e adolescenti; “**The Linking Place – Self Experience Hotel**”, del gruppo **SMART**, è stato progettato nell'ottica del design accessibile e democratico.

Gli Sponsor Accademici dei corsi

I corsi hanno il supporto attivo degli Sponsor Accademici, che contribuiscono con la loro competenza produttiva e la conoscenza dei mercati di riferimento: **Sia Guest** di Rimini Fiera, manifestazione specializzata nel settore dell'accoglienza, e **Cersaie**, Salone internazionale della ceramica per l'architettura e dell'arredobagno che ha luogo a Bologna, e le aziende più attente all'innovazione nei diversi settori di attività **Florim**, **Simas Aqua Space**, **Technogym**, **BTicino**, **Divanidea**, **Bocchini Contract**, **Lamm**, **Seves Glass Block** e **Clivet**.