

**Lounge- shop innovativi dove gustare...fiori o aria più pura,
risto-lounge dedicati all'erotismo raffinato, locali dove
incontrarsi e cucinare è... spettacolo e moderni caffè letterari
dove le tendenze si materializzano:
presentati a POLI.design i cinque nuovi progetti
del corso di Alta Formazione in "New Entertainment Design"
di POLI.design – Consorzio del Politecnico di Milano**

Come stanno cambiando i locali di entertainment, i bar, i lounge, i disco bar? Come si trasformano gli spazi dal punto di vista estetico ma soprattutto delle nuove proposte al pubblico? I luoghi dell'entertainment serale sono in evoluzione, e riflettono oltre all'evoluzione del gusto e al nuovo trasversale ruolo del design in ogni aspetto delle nostre vite, anche i mutamenti degli stili di vita, dei consumi e delle abitudini sociali.

Da questi scenari complessi è partita la ricerca degli architetti e designer selezionati in Italia e nel mondo che hanno frequentato a **POLI.design – Consorzio del Politecnico di Milano** il corso di Alta Formazione in "**New Entertainment Design - Ideare, progettare e arredare locali serali innovativi**", 10a edizione che si è svolto dal 5 ottobre al 18 novembre 2009.

I cinque progetti elaborati nell'ambito del corso sono stati presentati mercoledì 18 novembre a POLI.design, alla presenza dei docenti e dei rappresentanti delle aziende Sponsor Accademici.

Professionalità evolute per un ampio settore in trasformazione

"I nuovi locali non sono solo luoghi di consumo, ma ambienti di relazione e di comunicazione dove il pubblico cerca il piacere di un'esperienza globale, che deve essere anche gratificante sul piano estetico. Il corso di **New Entertainment Design - Ideare, progettare e arredare locali serali innovativi** fa parte del gruppo di corsi "Design Experience" di POLI.design, ed è rivolto ad architetti, designer e progettisti, selezionati in Italia e all'estero, che desiderano acquisire non solo nuove competenze progettuali e conoscenze aggiornate su materiali e tecnologie per la creazione di atmosfere sonore e luminose ma anche una visione ampia della trasformazione in corso in questo settore professionale." spiega **Andrea Manfredi**, coordinatore del corso. I progettisti selezionati hanno usufruito di di Borse di Studio messe a disposizione da Partner e Sponsor Accademici.

Lezioni, visite guidate e Project Work su una location di glamour e design

Al termine di 224 ore di lezioni di docenti del Politecnico di Milano e di architetti specializzati come Daniele Beretta, Simone Micheli, Marco Lucchi e Giuseppe Dondoni, ed educational tour guidati alle realizzazioni più significative, i partecipanti hanno affrontato come Project Work la trasformazione virtuale di una parte dello spazio polifunzionale T35 di via Tortona a Milano, ri-immaginato come locale serale innovativo.

I 32 progettisti, provenienti anche da Brasile, Bulgaria, Croazia e Paraguay divisi in 5 gruppi di lavoro formati da architetti, ingegneri e designer, hanno presentato i seguenti concept:

Il gruppo **The Cube** ha progettato "**lilà**", un lounge-shop dove il prodotto primario e filo conduttore del progetto sono i fiori e i loro derivati; non la vendita di bouquet floreali, bensì cocktail a base di fiori e cibi che li contengono sono la base gastronomica di questo particolare spazio, di cui lo shop permette di prolungare l'experience sensoriale anche nella propria dimora.

I **W.A.H!** hanno ideato “**Lung**”, un concept di locale dove la componente architettuale interviene a migliorare e riqualificare lo spazio lounge; in questo locale ci si può rigenerare con l’apporto della componente vegetale e atmosferica, opportunamente progettata per migliorare il comfort ambientale. In questo spazio si possono consumare bevande e prodotti a base di açai, frutto proveniente dalla foresta amazzonica, si può cenare e in alcune serate ballare selezionate playlist.

Il team **S.O.S.**, ha proposto “**SpiceMe**”, un risto-lounge legato al piacere, uno spazio che eleva l’erotismo e la complicità di una cena “particolare”, un luogo in cui il “peccato” sarebbe non gustare a pieno i servizi offerti a partire dall’aperitivo, passando dalla cena fino ad arrivare alla camera dell’albergo; l’atmosfera esclusiva e “complice” è garantita da sedute particolari e da quinte progettate ad hoc.

Il gruppo **Be7** ha sviluppato “**Marameo**”, un modo nuovo per consumare, incontrarsi, cucinare, spettacolarizzando ogni momento. Preparare un cocktail diventa un evento, gustare uno spuntino un’experience, in un concept che ha la socializzazione come principio ispiratore.

I **no.id.** hanno pensato a “**PIGMI**”, uno spazio multifunzionale, concept store, ristorante, lounge e temporary shop, cioè la rappresentazione fisica della rivista di tendenza PIG (People In Groove). Uno spazio dove moda, design e tendenze si incontrano e hanno uno luogo fisico dove potersi esprimere, un contemporaneo caffè letterario.

I concept sono visionabili su www.newentertainmentdesign.it alla voce “Progetti”.

Borse di Studio, e competenze avanzate, dalle aziende Sponsor Accademici

Il corso ha avuto il supporto attivo, mirato a sostenere la ricerca e l’innovazione degli Sponsor Accademici **Florim Ceramiche, Pedrali, Masiero Illuminazione, ST Rubinetterie** e **Simas Aqua Space**, che hanno messo a disposizione Borse di Studio per architetti e designer italiani e stranieri e che hanno contribuito attivamente al programma formativo con la loro esperienza di ricerca e conoscenza del settore attraverso interventi in aula e visite alle realtà produttive e a realizzazioni di riferimento.

L’undicesima edizione del corso di New Entertainment Design

L’undicesima edizione del corso di New Entertainment Design si svolge dal 17 maggio al 2 luglio 2010 a POLI.design – Politecnico di Milano (Campus Bovisa).

Sono disponibili numerose Borse di Studio.

I progettisti interessati devono inviare il CV a: POLI.design, Michela Mantica, 02 23997248 formazione@polidesign.net www.designexperience.it