

Comunicato Stampa N°21
Milano, 7 novembre 2008



Locali come luoghi di lavoro, show working e show cooking,
experience market e luoghi dove il baratto diventa ...lounge.
Si conclude a **POLI.design - Consorzio del Politecnico di Milano**
la nuova edizione di **New Entertainment Design**
il primo corso post-universitario per progettare e arredare locali innovativi.

Cinque progetti, cinque proposte per altrettanti locali serali innovativi elaborate dai team degli architetti e designer italiani e stranieri che hanno partecipato al corso di **New Entertainment Design**, il primo corso di Alta Formazione in Europa dedicato all'ideazione, progettazione e arredamento di locali serali innovativi. I cinque progetti saranno presentati in anteprima mercoledì 12 novembre, a **POLI.design - Consorzio del Politecnico di Milano**.

“Il corso, giunto all’ottava edizione - illustra Nicola R.Ticozzi, direttore dei corsi Design Experience Di POLI.design- è rivolto ad architetti e designer che desiderano dedicarsi a questo interessante mercato, in crescita e in veloce evoluzione, Fornisce competenze specializzate sotto il profilo estetico e funzionale, dei materiali e delle tecnologie e prepara ad una visione approfondita del cambiamento in atto nel settore.”

I progettisti, che provengono anche da Brasile, Francia e Spagna, hanno elaborato i seguenti concept: “**Round 24**” proposto dal team **Six and the city**, un luogo che reinterpreta lo spazio di lavoro: l’ufficio diventa lounge e il lounge si trasforma, in aree per riunioni, conferenze e presentazioni; “**Cubo libre**”, proposto da **Tribo**, un locale lounge dove la creatività si mette in mostra, tra show working e show cooking, dove progettare e creare a qualunque ora; “**Esselounge**”, studiato dal gruppo **Alt**, è un supermarket esperienziale, un concept lounge d’immagine dove acquistare e consumare i prodotti all’uscita dal lavoro; “**Baratto**”, sviluppato dal gruppo **Clip**, è un ambiente versatile, in continuo cambiamento, un lounge definito dai prodotti e dagli arredi che i clienti scambiano tra loro; in “**Out is in**”, il progetto dei **1vs5**, la strada si sposta all’interno dello spazio e diventa luogo di aggregazione e incontro, dove il bancone viene sostituito da singole postazioni, come vere bancarelle contemporanee. I concept sono visionabili su www.newentertainmentdesign.it alla voce “I Progetti”.

Lezioni, educational tour e una location storica per 5 concept “internazionali”

Al termine di 220 ore di lezioni di docenti del Politecnico e di architetti specializzati nel settore ed educational tour nei locali più significativi di Milano, i progettisti hanno affrontato come project work finale la riprogettazione virtuale di Palazzo Montecatini realizzato da Giò Ponti nel 1951 in Largo Donegani a Milano, oggi sede di **Radio Monte Carlo**, radio partner del corso, il cui piano terra è stato in parte trasformato in un locale serale innovativo.

I Partner di New Entertainment Design

Il corso in New Entertainment Design ha il supporto attivo e l’impegno, mirato a sostenere la ricerca e l’innovazione, degli Sponsor Accademici: **Florim Ceramiche, La Murrina, Simas Aqua Space, ST Rubinetterie, Bose, Fishbull Contract, Alberta Pacific Furniture e Oikos Fragrances**, in sintonia con la missione di POLI.Design, cerniera attiva tra il mondo della formazione e il mercato.

La nona edizione del corso di New Entertainment Design

La nona edizione del corso di New Entertainment Design si svolge dal’11 maggio al 30 giugno 2009 a POLI.design –Politecnico di Milano (Campus Bovisa) **Per saperne di più:** POLI.design, Michela Mantica, tel 02 23997248 formazione@polidesign.net www.borsedistudio.info

Informazioni per i giornalisti: Giovanna Belli g.belli@polidesign.net