

Comunicato Stampa N°20  
Milano, 27 agosto 2008



## **Evoluzione dell'entertainment, design e innovazione per i nuovi local serali:**

inizia a **POLI.design – Consorzio del Politecnico di Milano.**  
la nuova edizione di **“New Entertainment Design”**,  
il primo corso post-universitario per diventare specialisti nella  
progettazione e arredamento di locali serali innovativi

Il mercato dell'entertainment, uno dei più sensibili indicatori dell'evoluzione del gusto e dei comportamenti sociali continua la sua trasformazione e il panorama del divertimento serale offre proposte molto innovative sia sotto il profilo progettuale, degli arredi, ma anche dell'atmosfera, dello stile e dell'offerta d'intrattenimento.

“La trasformazione del mercato dell'entertainment e la trasformazione dei luoghi di intrattenimento in ambienti di design e atmosfera sono al centro della ricerca svolta nell'ambito del corso di Alta Formazione in New Entertainment Design di POLI.design-Consorzio del Politecnico di Milano il primo corso di Alta Formazione in Europa dedicato all'ideazione, progettazione e arredamento di locali serali innovativi.- afferma Nicola R.Ticozzi, direttore dei corsi di specializzazione Design Experience di POLI.design - Il corso, di cui inizia il 22 settembre l'ottava edizione, segue l'evoluzione del mercato dell'entertainment serale dai primi segnali di cambiamento, e fornisce ad architetti e designer interessati a perfezionarsi in questo settore le nuove competenze di tipo progettuale, tecnico, estetico, dei materiali e delle attrezzature, e una visione complessiva della trasformazione in corso in Italia e nel mondo.”

### **Lezioni di docenti specializzati, educational tour e una location storica**

Al termine di 220 ore di lezioni di docenti del Politecnico di Milano e di architetti specializzati nel settore ed educational tour nei locali più significativi di Milano, i progettisti affrontano un Project Work finale che consiste nella riprogettazione virtuale dello storico Palazzo Montecatini realizzato da Giò Ponti nel 1951 in Largo Donegani a Milano, oggi sede di **Radio Monte Carlo**, radio partner del corso, il cui piano terra sarà in parte ripensato e ristudiato come locale serale innovativo.

### **Gli Sponsor Accademici di New Entertainment Design**

Il corso in New Entertainment Design ha il supporto attivo e l'impegno, mirato a sostenere la ricerca e l'innovazione, degli Sponsor Accademici: **Florim Ceramiche, La Murrina, Simas Aqua Space, ST Rubinerie, Bose, Fishbull Contract, Alberta Pacific Furniture e Oikos Fragrances**, che mettono a disposizione Borse di Studio per architetti e designer selezionati meritevoli selezionati in Italia e all'estero.

### **A maggio 2009 il nuovo Corso in New Entertainment Design**

La nona edizione del corso, della durata di due mesi e riservato a 25 progettisti si svolgerà **dall'11 maggio al 30 giugno 2009** a POLI.design – Consorzio del Politecnico di Milano.  
**Per saperne di più:** POLI.design - Michela Mantica - tel 02 23997248 - [formazione@polidesign.net](mailto:formazione@polidesign.net) [www.borsedistudio.info](http://www.borsedistudio.info)

Informazioni per i giornalisti: Giovanna Belli [g.belli@polidesign.net](mailto:g.belli@polidesign.net)