

Comunicato Stampa N°19  
Milano, 10 luglio 2008



Luoghi “fuori luogo” per vivere la Natura al centro di Milano,  
o “non luoghi” per nomadi metropolitani, locali ... a vapore, design e sensory  
entertainment per diversamente abili e normodotati sensibili,  
nei progetti innovativi di **New Entertainment Design**, il primo corso dedicato  
all’ideazione, progettazione e arredamento di locali serali innovativi,  
**di POLI.design – Consorzio del Politecnico di Milano**

I locali serali oggi tendono a diventare spazi di atmosfera ad alto contenuto di design, capaci di trasmettere emozioni attraverso lo stile, i dettagli, l’arredamento ricercato, l’utilizzo di nuovi materiali e delle più attuali tecnologie luce e audio. Raccolgono questi stimoli, ed interpretano questo trend i progetti degli architetti e designer italiani e stranieri che hanno partecipato alla settima edizione di “**New Entertainment Design**”, di **POLI.design – Consorzio del Politecnico di Milano**, il primo corso di Alta Formazione dedicato all’ideazione, progettazione e arredamento di locali serali innovativi.

#### **Quattro proposte per i locali, e per i clienti, di domani**

I progettisti, che provengono anche da Albania, Brasile, Malta e Svizzera, hanno elaborato i seguenti concept: “**Geysir**” proposto dal team **Cinquea**, locale-relax dove tutto ruota intorno al vapore, dal cibo, ai bagni turchi, all’eco-recupero dell’energia, fino agli originali trattamenti per i piedi; “**Déplacé**” proposto da **CurvaSum**, un luogo “fuori luogo” per vivere la Natura e le sue emozioni al centro di Milano, per rigenerarsi tra fiori e dormire come in campeggio in grandi sfere richiudibili; “**a27punto1**” spazio di design studiato dal gruppo **Ki.we are** per un pubblico diversamente abile e per normodotati sensibili dove vivere un’esperienza emozionale attraverso il sensory branding e tutti i cinque sensi, e “**Metrocubo**” sviluppato dal gruppo **5M+1**, luogo-non luogo rivolto al nomade metropolitano, in costante movimento fisico e mentale, spazio mutevole e personalizzabile come fosse “casa”.  
I concept sono visionabili su [www.newentertainmentdesign.it](http://www.newentertainmentdesign.it) alla voce “I Progetti”.

#### **Lezioni, educational tour e una location storica per 4 concept “internazionali”**

Al termine di 220 ore di lezioni di docenti di Politecnico e di architetti specializzati nel settore ed educational tour nei locali più significativi di Milano, i progettisti selezionati in Italia e all’estero hanno affrontato come project work finale la riprogettazione virtuale di una location storica: il Palazzo Montecatini realizzato da Giò Ponti nel 1951 in Largo Donegani a Milano, oggi sede di **Radio Monte Carlo**, radio partner del corso, il cui piano terra è stato in parte trasformato in un locale serale innovativo.

Il corso in New Entertainment Design ha il supporto attivo e l’impegno, mirato a sostenere la ricerca e l’innovazione, degli Sponsor Accademici: **Florim Ceramiche, La Murrina, Simas Aqua Space, ST, Bose, Fishbull e Oikos Fragrances**, in sintonia con la missione di POLI.Design, cerniera attiva tra il mondo della formazione e il mercato.

#### **A settembre il nuovo Corso in New Entertainment Design**

L’ottava edizione del corso, della durata di due mesi e riservato a 25 progettisti si svolge **dal 22 settembre al 12 novembre 2008** a POLI.design–Consorzio del Politecnico di Milano.  
**Per saperne di più:** POLI.design - Michela Mantica - tel 02 23997248 - [formazione@polidesign.net](mailto:formazione@polidesign.net) [www.borsedistudio.info](http://www.borsedistudio.info)

Informazioni per i giornalisti: Giovanna Belli [g.belli@polidesign.net](mailto:g.belli@polidesign.net)