

Comunicato Stampa N°18  
Milano, 24 giugno 2008



**In anteprima a POLI.design- Consorzio del Politecnico di Milano  
i nuovi concept per i locali serali di domani,  
visti dai progettisti italiani e stranieri di  
New Entertainment Design**

il primo corso post-universitario per progettare e arredare locali innovativi.

Si sta concludendo a POLI.design- Consorzio del Politecnico di Milano la settima edizione di **New Entertainment Design**, il primo corso di Alta Formazione in Europa dedicato all'ideazione, progettazione e arredamento di locali serali innovativi. Il corso è rivolto ad architetti e designer, selezionati in Italia e nel mondo, che desiderano dedicarsi professionalmente a questo interessante mercato, in crescita dal punto di vista del numero di locali e in veloce evoluzione sotto il profilo estetico e funzionale.

La trasformazione in atto nei locali e nel mercato che costituiscono, chiede ad architetti e designer un'ampia visione del settore, alla luce dei nuovi stili di vita, di socializzazione e consumo, e conoscenze specializzate sul piano progettuale, dei materiali e delle attrezzature. I concept elaborati nell'ambito del corso dagli architetti e designer italiani e stranieri partecipanti saranno presentati a POLI.design giovedì 3 luglio alle ore 15.

**Progettare locali, costruire emozioni**

“Il corso di Alta Formazione in New Entertainment Design insegna a progettare i locali della sera - spiega Nicola R.Ticozzi, direttore del corso – ed è strutturato in modo tale che i giovani architetti e designer si confrontino, oltre che con i docenti del Politecnico di Milano, anche con architetti specializzati, come Daniele Beretta, Giuseppe Dondoni, Marco Lucchi, Beppe Riboli e Simone Micheli, e con operatori del settore. I locali serali sono i luoghi dove oggi ci si incontra, e per idearli e progettarli servono strumenti adatti per dare a questi ambienti personalità esclusiva e a costruirne il fascino.”

**Lezioni, educational tour e una location storica per 4 concept “internazionali”**

Al termine di 220 ore di lezioni di docenti di Politecnico e di architetti specializzati nel settore ed educational tour nei locali più significativi di Milano, i progettisti selezionati in Italia e all'estero hanno affrontato come project work finale la riprogettazione virtuale di una location storica: il Palazzo Montecatini realizzato da Giò Ponti nel 1951 in Largo Donegani a Milano, oggi sede di **Radio Monte Carlo**, radio partner del corso, il cui piano terra è stato in parte trasformato in un locale serale innovativo.

I progettisti, che provengono anche da Albania, Brasile, Malta e Svizzera, hanno elaborato i seguenti concept: **“Geysir”** proposto dal team **Cinquea**, **“Déplacé”**, proposto da **CurvaSum**. **“a27punto1”**, studiato dal gruppo **Ki.we are** e **“Metrocubo”**, sviluppato dal gruppo **5M+1**. I concept sono visionabili su [www.newentertainmentdesign.it](http://www.newentertainmentdesign.it) alla voce “Progetti”.

**I Partner di New Entertainment Design**

Il corso in New Entertainment Design ha il supporto attivo e l'impegno, mirato a sostenere la ricerca e l'innovazione, degli Sponsor Accademici: **Florim Ceramiche, La Murrina, Simas Aqua Space, ST, Bose, Fishbull e Oikos Fragrances**, in sintonia con la missione di POLI.Design, cerniera attiva tra il mondo della formazione e il mercato.

**Per saperne di più:** POLI.design, Michela Mantica, tel 02 23997248  
formazione@polidesign.net [www.borsediudio.info](http://www.borsediudio.info)

Informazioni per i giornalisti: Giovanna Belli [g.belli@polidesign.net](mailto:g.belli@polidesign.net)