

Comunicato Stampa N°16
Milano, 30 ottobre 2007



Il rapporto tra spazi architettonici e atmosfere sonore e la spettacolarizzazione dell'ambiente bagno, tra i temi di New Entertainment Design

il primo corso post-universitario per diventare specialisti nella
progettazione e arredamento di locali serali innovativi.

Si sta svolgendo a POLI.design- Consorzio del Politecnico di Milano la sesta edizione di New Entertainment Design, il primo corso di Alta Formazione in Europa dedicato all'ideazione, progettazione e arredamento di locali serali innovativi. L'evoluzione del mercato dell'entertainment serale chiede infatti ad architetti e designer competenze nuove e aggiornate, sul piano progettuale, tecnico, estetico, dei materiali e delle attrezzature, e una visione complessiva della trasformazione in corso.

Al termine di 200 ore di lezioni frontali ed esercitazioni in aula, i 36 progettisti selezionati in Italia e all'estero affrontano il project work finale, che ha come obiettivo la riprogettazione virtuale di una location storica: il Palazzo Montecatini realizzato da Giò Ponti nel 1951 in Largo Donegani a Milano, oggi sede di **Radio Monte Carlo**, radio partner del corso, il cui piano terra sarà in parte trasformato in un locale serale innovativo.

Oltre ai docenti specializzati del Politecnico di Milano, il corso ha il contributo didattico di progettisti affermati in diversi aspetti oggi fondamentali per i professionisti della progettazione. Tra questi ad esempio, il tema del rapporto tra spazi e atmosfere sonore e musicali. Spiega ad esempio **Francesco Lucchese**, architetto, e docente del corso: "Attraverso la musica leggiamo i comportamenti e restituiamo un'osservazione dei luoghi che invece sono la lettura del sociale del periodo. Constatiamo che alcuni stili rimangono continui... altri variano; è possibile cogliere riferimenti importanti di stabilizzazione e di cambiamento degli stili musicali e a questi riferire dei cambiamenti sociali. Se pensiamo per esempio ad alcuni prodotti molto di moda, a degli status symbol, l'associazione di colonne sonore a supporto di un modello finisce per creare dei riferimenti e significare target, tendenza, usi e...costume."

Un altro aspetto importante è la nuova attenzione necessaria nella progettazione degli ambienti bagno. Sintetizza infatti Francesco Lucchese: "Il bagno inserito nel contesto del locale pubblico è un luogo in cui, come in pochi altri, l'aspetto formale, le tendenze e i nuovi materiali non possono esimersi dall'aspetto funzionale: più servizi devono convivere ed essere condivisi in spazi ridotti ed in cui è doverosa un'integrazione di funzioni. Parallelamente, la spettacolarizzazione dell'ambiente bagno è oggi utilizzata come un elemento strategico, temporale ed immediato che il locale deve gestire, in generale e nel particolare della public toilet, per rendere indelebile il ricordo del luogo."

Il corso in New Entertainment Design ha il supporto attivo e l'impegno, mirato a sostenere la ricerca e l'innovazione, degli Sponsor Accademici: **Florim Ceramiche, La Murrina, Simas Aqua Space, ST Rubinetterie, Bose e Oikos Fragrances**, in sintonia con la missione di POLI.Design, cerniera attiva tra il mondo della formazione e il mercato.

Per informazioni: POLI.design, Michela Mantica, tel 02 23997248
formazione@polidesign.net www.borsedistudio.info

Informazioni per i giornalisti: Giovanna Belli Tel 02 782035 g.belli@polidesign.net