

Comunicato Stampa N°15
Milano, 20 settembre 2007

**Specializzarsi nell'Experience Design:
a POLI.Design - Consorzio del Politecnico di Milano
nel 2008 sei nuovi corsi di Alta Formazione
per architetti e designer
dedicati all'innovazione nei settori
Entertainment, Ospitalità, Retail e Outdoor.**

POLI.design - Consorzio del Politecnico di Milano ha istituito per il 2008 sei corsi di Alta Formazione per architetti e designer dedicati ad altrettanti settori del mercato in cui l'evoluzione degli stili di vita e dei gusti del pubblico sta influenzando una rapida trasformazione degli spazi, delle strutture e dell'offerta globale.

“Gli spazi dell'entertainment, dell'ospitalità alberghiera, del retail e dell'outdoor chiedono di essere pensati e progettati tenendo conto di nuovi linguaggi estetici complessi e del nuovo rapporto che il pubblico tende ad instaurare con i luoghi che frequenta. – afferma Nicola Ticozzi, direttore dei corsi - Il tempo libero, un soggiorno in hotel, così come le più semplici esperienze d'acquisto oggi rappresentano “esperienze” globali, momenti di vita e occasioni di necessaria fruizione, che devono essere gratificanti sul piano estetico, sensoriale e di consumo. Si parla oggi infatti di “hotel entertainment” e “retail entertainment”, tendenze che coinvolgono una complessità di linguaggi di cui i progettisti devono essere consapevoli e dove il design svolge un ruolo fondamentale. Cambiano gli spazi, i materiali l'uso della luce, del colore, le atmosfere sonore, e molto altro: i nuovi corsi che si svolgeranno a POLI.design nel 2008 hanno come obiettivo, nei diversi ambiti di specializzazione che rappresentano, l'analisi del rapporto tra il design e l'innovazione e l'aggiornamento dei professionisti della progettazione nelle direzioni indicate dal mercato, attraverso le nuove competenze tecniche oggi richieste.

Design per l'innovazione: i nuovi corsi 2008

I corsi post-universitari per il 2008, rivolti a progettisti e designer, sono dedicati a queste specializzazioni emergenti: “**New Entertainment Design**”, il primo corso in Europa dedicato all'ideazione, progettazione e arredamento di locali serali innovativi, “**Hotel Experience Design - Lounge, Bar, Dehors & Lobby**” orientato agli spazi comuni dell'ospitalità, “**Bathroom Design - Progettare spazi privati in luoghi pubblici**”, “**Food Experience Design - Progettazione innovativa per Panetteria, Pasticceria e Gelateria**”, “**Outdoor Experience Design - Progettare e arredare gli spazi esterni**” e il nuovo “**Pizza Experience Design - Progettare e arredare i nuovi locali pizzeria**”.

I corsi si svolgono a POLI.design, (Campus Bovisa del Politecnico di Milano – Facoltà di Design) e prevedono lezioni frontali, educational tour diretti dai docenti nelle realizzazioni più significative e un Project Work finale. Ogni corso prevede un massimo di 30 iscritti.

Radio Monte Carlo, radio Partner 2008

Radio Monte Carlo è Radio Partner dei nuovi corsi di Alta Formazione 2008. Prosegue per il secondo anno consecutivo la collaborazione ad alto contenuto d'innovazione, che vede per la prima volta un'emittente radio a fianco di un'importante istituzione, partner del design, della ricerca e della formazione avanzata.

Una location di Giò Ponti per Project Work innovativi

Il tema dei Project Work finale dei corsi sarà la trasformazione virtuale di parti dello storico palazzo Montecatini di Milano progettato da **Giò Ponti** nel 1951, ora sede di Radio Monte Carlo, radio Partner dei Corsi, in diversi ambienti innovativi: un locale serale, una hall-lounge d'albergo o un punto vendita multifunzionale, secondo l'indirizzo dei singoli corsi.

Borse di Studio per progettisti selezionati

I corsi 2008 saranno frequentati da architetti, designer e ingegneri selezionati in Italia e all'estero, che usufruiranno di **Borse di Studio** messe a disposizione da Partner e Sponsor Accademici. Le borse di studio saranno assegnate in base al curriculum e alla motivazione.

I progettisti interessati possono contattare: POLI.design, Michela Mantica, formazione@polidesign.net www.borsedistudio.info tel.02 23997248

Partner e Sponsor Accademici dei corsi

Rimini Fiera è Partner Accademico di diversi corsi 2008 attraverso le manifestazioni specializzate **SIA GUEST**, **SIGEP** e **SUN**, una collaborazione che conferma la particolare attenzione all'evoluzione del mercato da parte dell'ente riminese, e che realizza una corrispondenza ancora più aggiornata tra i corsi e il mercato. Durante le diverse manifestazioni saranno organizzate le esposizioni dei risultati dei corsi.

I corsi hanno il supporto attivo e l'impegno, mirato a sostenere la ricerca e l'innovazione, degli Sponsor Accademici: **Florim Ceramiche**, **Simas Aqua Space**, **La Murrina**, **Gropo Arredamenti**, **Bose**, **Cimbali-Faema**, **ST Rubinetterie**, **Oikos Fragrances** e **Costagroup**.

Informazioni per i giornalisti: Giovanna Belli Tel. 02 782035 g.belli@polidesign.net

Le descrizioni e le date dei corsi, i comunicati stampa e le immagini dei concept sono scaricabili dai siti www.newentertainmentdesign.it, www.hotelexperiencedesign.it, www.foodexperiencedesign.it, www.outdoorexperiencedesign.it, www.pizzaexperiencedesign.it e www.bathroomdesign.it