

Comunicato Stampa N°14  
Milano, 16 luglio 2007



Aperitivo nel parcheggio o a bordo di uno yacht nel centro di Milano,  
cena “bio-tao” o serata intima in una neo-caverna:  
a **POLI.design - Consorzio del Politecnico di Milano**,  
in anteprima, i risultati di **New Entertainment Design – 5a Edizione**  
il primo corso post-universitario dedicato all’ideazione,  
progettazione e arredamento di locali innovativi.

Relax, musica e cucina raffinata o “Bio-Tao”, oppure spazi creativi dove la serata, all’insegna della salute e del benessere, inizia nell’elegante parcheggio interno, ambienti avvolgenti come comode “neo-caverne”, o antiche polis, oppure Yacht Club di charme, dove bere qualcosa sul ponte di una barca a vela da regata, ma nel centro di Milano...

Queste alcune delle proposte innovative elaborate dai 5 team di architetti e designer italiani e stranieri presentate a POLI.design, al termine del Corso di Alta Formazione in “**New Entertainment Design - Progettare locali innovativi**”, quinta edizione, appena concluso, il primo corso di specializzazione post-universitaria per architetti e designer, dedicato all’ideazione, alla progettazione e all’arredamento di locali serali innovativi. Obiettivo del corso, inaugurato nel 2005 da POLI.design - Consorzio del Politecnico di Milano, è la formazione avanzata e l’aggiornamento professionale dei progettisti interessati a lavorare per il settore dei locali di entertainment, oggi in grande trasformazione, in termini non solo estetici, ma anche di funzioni e di proposta al pubblico.

Il project work finale di questa edizione ha avuto come obiettivo la riprogettazione virtuale di una location prestigiosa: lo storico Palazzo Montecatini realizzato da Giò Ponti nel 1951 in Largo Donegani a Milano, oggi sede di **Radio Monte Carlo**, radio partner del corso. Al termine delle fasi di ricerca e lezioni teoriche, esercitazioni e tour guidati dai docenti alle più significative realizzazioni di locali e spazi innovativi di Milano, i partecipanti hanno virtualmente trasformato il piano terra del palazzo in un locale serale innovativo. Divisi in cinque gruppi di lavoro, i progettisti, provenienti anche da Australia, Brasile, Russia, Colombia, Serbia e Bolivia, hanno elaborato altrettanti concept, visionabili sul sito [www.newentertainmentdesign.it](http://www.newentertainmentdesign.it) alla voce “I Progetti”.

Il gruppo **Très très chic** ha progettato “**L’Escale**”, il team **De Sin City Lable** ha elaborato “**Largo**”, **Emo Lab** ha proposto il concept “**Janus**”, il gruppo **Seven Sense** ha studiato “**Between Milano & Montecarlo**” e **Yangroup** ha sviluppato il progetto “**CiboTao**”

Il corso ha avuto il supporto attivo e l’impegno, mirato a sostenere la ricerca e l’innovazione, degli Sponsor Accademici: **Florim Ceramiche, Scotsman Ice Systems, La Murrina, Simas Aqua Space e Fishbull**, in sintonia con la missione di POLI.Design, cerniera attiva tra il mondo della formazione e il mercato.

#### **A settembre la sesta edizione, con Borse di Studio per progettisti e designer**

La 6a edizione di **New Entertainment Design** si svolgerà dal 24 settembre al 20 novembre 2007. Il corso si svolge a POLI.design – Consorzio del Politecnico di Milano, con lezioni frontali, project work finale su una location reale di Milano e visite guidate dai docenti per analizzare le realizzazioni più innovative di Milano.

**Per informazioni:** POLI.design, Michela Mantica, Via Durando 38/a, 20158 Milano  
tel 02 23997248 [formazione@polidesign.net](mailto:formazione@polidesign.net) [www.borsedistudio.info](http://www.borsedistudio.info)

Informazioni per i giornalisti: Giovanna Belli Tel 02 782035 [g.belli@polidesign.net](mailto:g.belli@polidesign.net)