

Comunicato Stampa N°12  
Milano, 14 maggio 2007



**La metamorfosi dei locali serali:  
i concept innovativi di New Entertainment Design,  
il corso di POLI.Design - Consorzio del Politecnico di Milano  
dedicato alla progettazione dei nuovi locali, in mostra  
a “Bar Poli”, BARFESTIVAL’07 (Rimini, 14-15 maggio).**

Nuovi format, nuove atmosfere, arredi, luci, colori e materiali: i bar e i locali serali stanno esprimendo in questi anni una profonda e molto varia metamorfosi in termini estetici, funzionali e progettuali, che rispecchia l’evoluzione in corso nel mercato dell’entertainment e negli stili di vita e di consumo del pubblico.

Per queste ragioni POLI.design – Consorzio del Politecnico di Milano ha istituito “New Entertainment Design - Corso di alta Formazione per ideare, progettare e arredare locali innovativi”, il primo corso di specializzazione post-universitaria in Europa per architetti e designer. **I concept innovativi** elaborati dai progettisti nell’ambito della **3a e 4a edizione** del corso saranno presentati in una mostra alla fiera evento **BARFESTIVAL’07** organizzata da Bargiornale (Palacongressi di Rimini, 14-15 maggio) nell’area “**Bar Poli**”.

**Da due location reali ai “bar del futuro”**

**I concept di New Entertainment design 3a edizione**, “**Bellesere**” di Made In Say, “**Cultore**” di Cherry Squared, “**Inriò**” di Poli.D.Burò e “**Double You**” di Poli.Meri, sono stati sviluppati utilizzando come location il bar ristorante North Carolina di via Durando, di fronte al Politecnico di Milano, mentre **i concept della 4a edizione**, “**Linha**” di 6D, “**V**” di HVMVS, “**Cookroom**” di E80 e “**Serious Food**” di ACME2 sono stati progettati a partire dal cocktail bar SugarLounge di via Alserio, sempre a Milano.

**Gli Sponsor Accademici dei corsi**

I corsi hanno avuto il supporto attivo e l’impegno, mirato a sostenere la ricerca e l’innovazione, degli Sponsor Accademici: **Unicredit Banca, Moet et Chandon, Florim Ceramiche, Nastro Azzurro, Scotsman Ice Systems, Catellani & Smith, Industrie IFI, Bencore, 3Form, Tri-O-light, Yokohama e Mak.**

**Design per l’innovazione: i nuovi corsi 2007**

Nel 2007 si svolgeranno le nuove edizioni del corso in “**New Entertainment Design-Progettare locali serali innovativi** (5a edizione 14 maggio- 5 luglio, 6a edizione 24 settembre – 20 novembre’07) I corsi si svolgono a POLI.design, (Campus Bovisa - Politecnico di Milano) e prevedono lezioni frontali, educational tour diretti dai docenti nelle realizzazioni più significative e un Project Work finale. Ogni corso prevede un massimo di 30 iscritti architetti e designer selezionati in Italia e all’estero, che usufruiranno di **Borse di Studio** messe a disposizione dagli Sponsor Accademici **Florim Ceramiche, Scotsman Ice Systems, La Murrina, Simas Aqua Space e Fishbull.**

**Per informazioni:** POLI.design, Michela Mantica, [formazione@polidesign.net](mailto:formazione@polidesign.net)  
[www.borsedistudio.info](http://www.borsedistudio.info) tel.02 23997248

**Una location di Giò Ponti per Project Work innovativi**

Il tema dei Project Work sarà, nel 2007, la trasformazione virtuale dello storico palazzo Montecatini progettato da Giò Ponti nel 1951, ora sede di **Radio Monte Carlo**, Radio Partner dei Corsi, in un locale serale innovativo.

Informazioni per i giornalisti: Giovanna Belli Tel. 02 782035 [g.belli@polidesign.net](mailto:g.belli@polidesign.net)